Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie Chargé de la Planification

Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie Chargé de la Planification

Direction de la Statistique et des Études Démographiques

BULLETIN DE L'IPC DU MOIS DE DECEMBRE 2011

Année XIII Numéro XII

RESULTATS DE L' INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DU MOIS DE NOVEMBRE 2011

DECEMBRE 2011

le niveau général des prix au cours du mois de novembre 2011 a poursuivi sa hausse. Celle-ci s'est établie à +0,3% en novembre contre +0,5% le mois précédent . La progression des prix au cours du mois est imputable à tous les types de consommation sauf à celui des " Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles " et des " Santé " dont les prix ont reculé, respectivement de -0,6% et de -1,3%.

Les plus importantes hausses de prix ont été enregistrées au niveau des types de consommation " Autres biens et services " (+3,9 %), " Produits alimentaires, boissons et tabac "(+0,4%) et " transport " (+0,5%).

L'évolution des prix des "Produits alimentaires, boissons et tabac "(+0,4%) s'explique essentiellement par un relèvement de +3,5% du poste "poisson", de +6,2% des "huiles et graisses" et des "fruits frais" qui ont enregistré une hausse de +1,9%. Par ailleurs le recul des prix des postes "sucre"(-2,5%), "légumes frais"(-1,4%), "céréales non transformés"(-0,8%) et "sels et épices"(-1,6%) n'ont pas inversé la tendance haussière de la fonction.

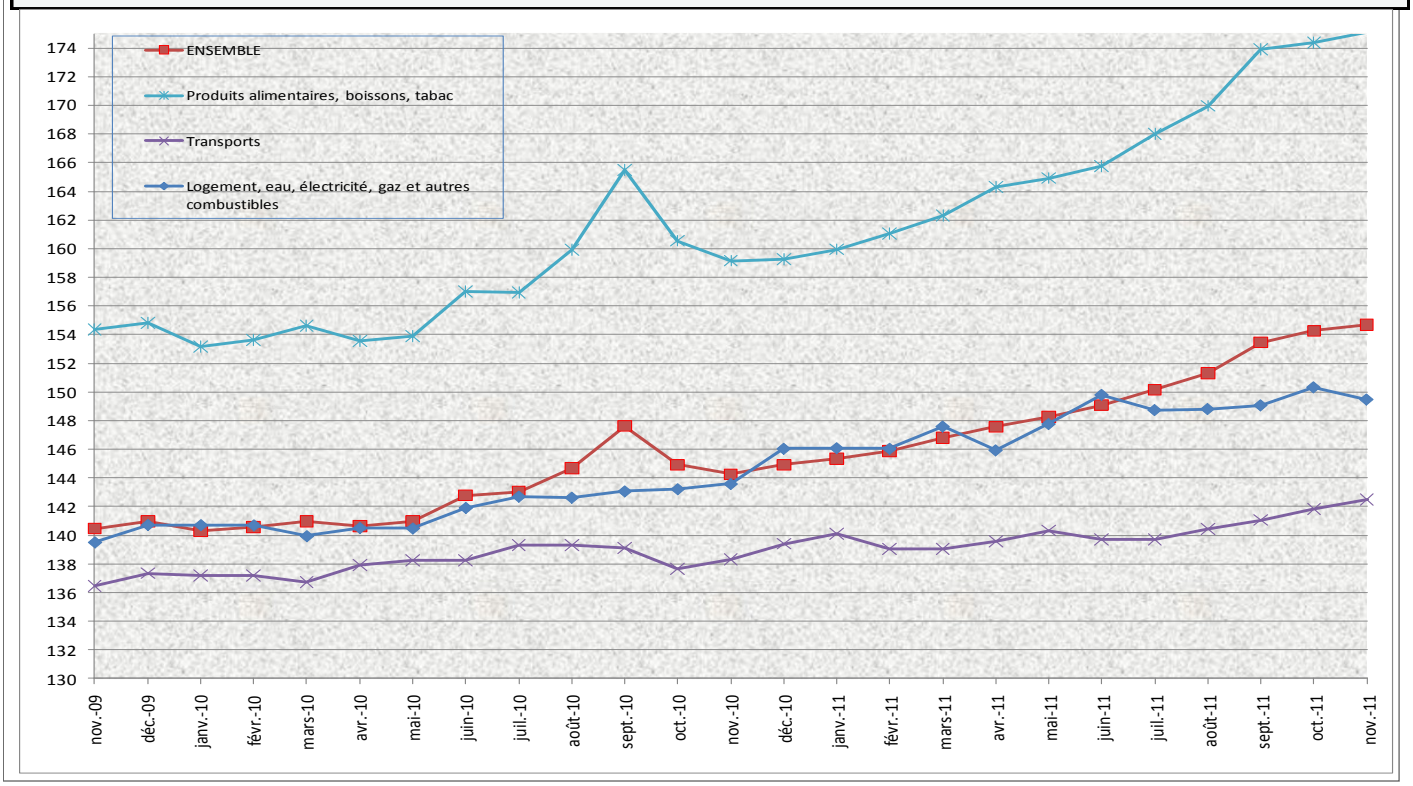
Quant au type de consommation " santé ", le recul de son prix de -1,3% est lié à la baisse des prix des médicaments modernes. A l'inverse, le niveau des prix du type de consommation " Transports " a augmenté de +0,5% en liaison avec les hausses des prix des carburants.

Le type de consommation " Autres biens et services " qui a enregistré une hausse du niveau des prix de +3,9% due aux articles pour soins personnels (+6,6%) (Ces produits des soins corporels su corps proviennent du Yémen) et aux prix des bijoux (+3,3% en novembre 2011) qui ne cessent d'augmenter régulièrement.

Le taux d'inflation moyen annuel, calculé sur la base des douze derniers mois, s'est établi à +5 % en novembre 2011.

En glissement annuel, le taux d'inflation s'est établi à +7,2% en novembre contre +4,7% en octobre et +4,6% en septembre.

Graphique 1 : Évolution des indices des principales fonctions et de l'indice global



Direction de la Statistique et des Etudes Démographiques
B.P. 67 Djibouti, Tél. (253) 35 16 82, 35 18 25 E-mail : dised@mefip.gov.dj

BULLETIN DU MOIS DE DECEMBRE 2011

Directeur de publication :

IDRISS ALI SOULTAN

Contrôle et supervision :

IBRAHIM SOULTAN
HASNA A. COUBECHE

Collecte des prix :

SOULEIMAN ELMI ABRAR
KHADIDJA ISMAEL

Présentation

La Direction des Statistiques et des Études Démographiques communique les résultats de l'indice des prix à la consommation (IPC) du **mois de novembre 2011** pour la ville de Djibouti.

Rappelons que l'IPC a été mis en place en mai 1999 dans le cadre du suivi régulier des activités économiques. Il est destinée à informer les autorités nationales, les opérateurs économiques et monétaires de Djibouti ainsi que les institutions internationale.

La DISED est chargée de collecter les prix de détails pratiqués sur les marchés. Les prix font l'objet non de surveillance mais d'observation, tâche primordiale dans les études de l'activité économique. L'observation des prix n'est donc pas un contrôle des prix.

La DISED a observé des refus de répondre aux questionnaires sur les prix et tient à informer les commerçants que la Loi N° 196/AN/81 sur la coordination, l'obligation et le secret en matière de statistique les obligent à répondre. La DISED tient à remercier les commerçants ou revendeurs de leur bonne collaboration et de l'accueil réservée à ses agents enquêteurs. ***Définition L'Indice des Prix à la Consommation (IPC)*** *est une mesure permettant de suivre dans le temps l'évolution des prix des biens et services couramment utilisées ou consommées. Ces produits incluent les aliments, le logement, les meubles, l'habillement, les transports et les loisirs. L'année de référence utilisée est mars avril 1999; l'indice a alors la valeur 100. Une augmentation de cet indice est désignée par le terme inflation. Une diminution de cet indice est désigné par le terme déflation. Le taux d'inflation constitue donc la variation positive de l'IPC. Évidemment, le panier de biens et services sur lequel on base nos calculs change avec le temps dû aux changements des habitudes de consommation. Généralement, si dans un pays l'IPC connait de fortes variations positives et que les salaires sont inchangés, le pouvoir d'achat diminue. Inversement, si les salaires augmentent plus que les prix, le pouvoir d'achat connaît une augmentation.*

Analyse par fonctions

Indice des prix à la consommation à Djibouti Ville: Résultat du mois de décembre 2011

l'inflation mensuelle s'est établie à+0,3% en novembre contre +0,5% en octobre 2011 et septembre 2011. La progression des prix au cours du mois est imputable à tous les types de consommation sauf à celui des " Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles " et des " Santé " dont les prix ont reculé, respectivement de -0,6% et de -1,3%. Les plus importantes hausses de prix ont été enregistrées au niveau des types de consommation " Autres biens et services " (+3,9 %), "Produits alimentaires, boissons et tabac "(+0,4%) et " transport " (+0,5%).

L'évolution des prix des "Produits alimentaires, boissons et tabac "(+0,4%) (dont +0,2% pour les produits alimentaires) s'explique essentiellement par un relèvement de +3,5% du poste "poisson", de +6,2% des "huiles et graisses" et des "fruits frais" qui ont enregistré une hausse de +1,9%. Par ailleurs le recul des prix des postes "sucre"(-2,5%), "légumes frais"(-1,4%), "céréales non transformés"(-0,8%) et "sels et épices"(-1,6%) n'ont pas inversé la tendance haussière de la fonction. Les prix du khat a fortement augmenté au cours du mois accentuant la h

Ainsi, en variation annuelle, les prix de la fonction ont crû de +10% (dont +11,7% pour les produits alimentaires)

Quant au type de consommation " santé ", le recul de son prix de -1,3% est lié à la baisse des prix des médicaments bien modernes. Comparativement au même mois de l'année écoulée les prix sont en hausse de +3,9%.

A l'inverse, le niveau des prix du type de consommation " Transports " a augmenté de +0,5% en liaison avec les hausses des prix des carburants. En variation annuelle, les prix de la fonction ont crû de +3%.

Le type de consommation " Autres biens et services " qui a enregistré une hausse du niveau des prix de +3,9% due aux articles pour soins personnels (+6,6%) (Ces produits des soins corporels su corps proviennent du Yémen) et aux prix des bijoux (+3,3% en novembre 2011) qui ne cessent d'augmenter régulièrement.

Les prix des autres types consommations n'ont pas varié au cours du mois de novembre 2011.

Les prix des fonctions "enseignements", "cafés, hôtels et restaurants", et "loisirs, spectacles et culture" sont demeurés stables au cours de la période.

Graphique 2 : Variations des indices des fonctions (%)

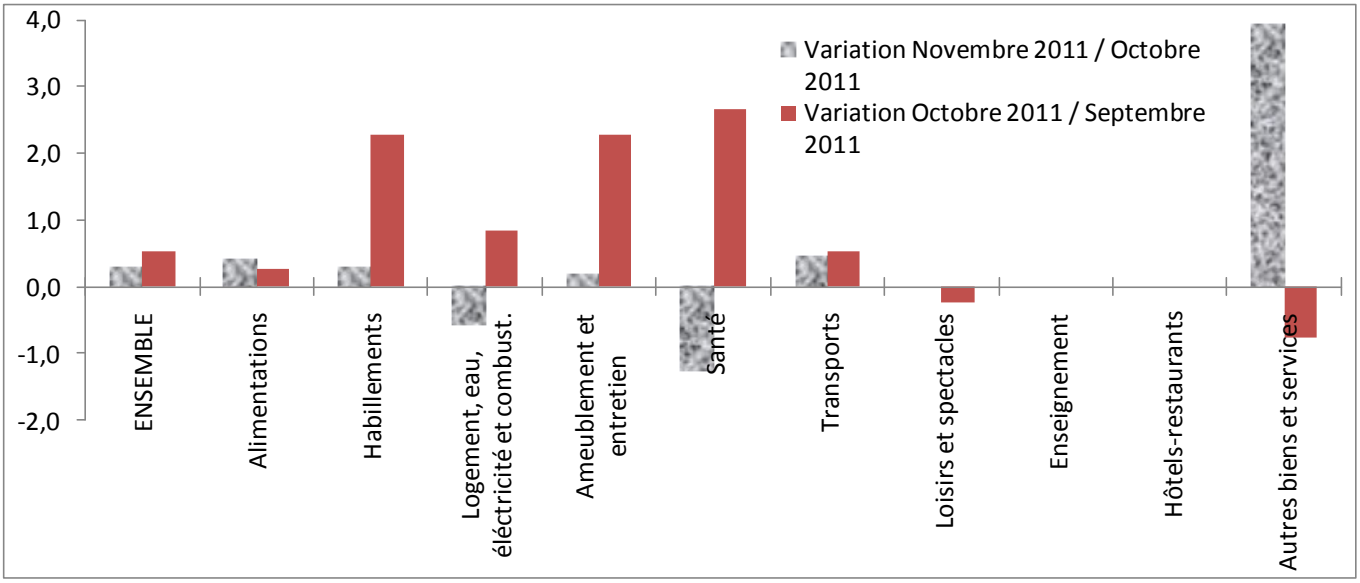


Tableau 2: Les prix de quelques produits en franc Djibouti

Désignations des produits	Unité	J-10	J-10	A-10	S-10	O-10	N-10	D-10	J-11	f-11	M-12	A-13	m-11	J-11	J_11	A_11	S-11	O-11	N-11
Riz Belam	Sac	5300	5400	5400	5400	5200	5400	6200	6200	6200	6600	6600	6 600	6 600	6 800	6 800	6 500	6 500	6 200
Riz Américain	Sac	9300	10800	9800	9 800	9600	9300	9300	9300	9800	9800	10000	10 200	10 000	10 000	10 000	9 800	9 800	9 500
Riz Basmati	Sac	10200	10200	11000	11 000	11000	11000	11000	12600	12500	13500	14500	12 600	12 400	12 400	12 400	12 000	12 000	12 000
Farine de blé Française	Sac	4200	4200	4600	4 600	4600	4500	4600	4700	5500	6800	7000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000	6 500
Sucre cristalisé	Sac	7000	7000	7000	7500	7400	7400	7200	7400	7500	7500	7600	7 600	8 000	9 000	8 600	8 400	8 400	8 200
Huile Alimentaire	25 L	4600	4500	4600	4600	4600	4600	5500	6200	6400	6400	6400	6 400	7 200	6 900	6 900	6 800	6 800	5 700
Lait en poudre Nido	2,5 kg	3100	3100	3100	3100	3100	3100	3100	3100	3100	3100	3100	3 100	3 100	3 100	3 100	3 200	3 200	3 200
Un fût de Kérosène	fût de 200 litres	28000	28000	28400	28400	29000	30000	31000	31000	31700	36 000	36000	36 000	36 000	36 000	36 000	36 000	36 000	37 000
Gas-oil	1 L	185	185	185	185	187	187	192	192	190	190	192	195	190	192	192	195	197	200
Riz Belam	kg	160	160	150	150	150	140	160	160	160	160	160	160	160	160	160	150	150	140
Riz Américain	kg	250	250	280	280	280	280	280	280	280	280	300	300	300	300	300	300	300	280
Spaghetti	500g	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Farine de blé Française	kg	100	100	120	120	120	100	100	120	130	130	160	160	160	180	200	200	200	150
Sucre cristallisé	kg	160	160	160	170	160	170	170	160	160	160	160	160	180	180	180	200	200	180
Kérosène	1 L	160	160	160	160	170	170	180	170	**180**	**200**	180	220	200	200	200	200	220	200

Notes méthodologiques

L'indice des prix à la consommation (IPC) de Djibouti est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la Comptabilité Nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans la ville de Djibouti.

Les biens et services achetés par les ménages sont classés en strates homogènes selon leur fonction de consommation. Cette classification internationale est fine et a été adaptée aux réalités djiboutiennes. Elle permet d'affecter un bien ou un service donné de façon unique dans une strate bien précise.

Le panier de la ménagère comprend 223 variétés qui sont suivies dans 163 points d'observation répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente est concerné : Marchés, échoppes dans la rue, supermarchés, prestataires de services publics et privés, etc. Plus de 2200 relevés de prix sont effectués chaque mois. La période de base correspond aux mois de mars et avril 1999 durant laquelle l'ensemble des produits ont été suivis.

Les pondérations de cet indice proviennent des résultats de l'enquête Djiboutienne Auprès des ménages (EDAM) de 1996 et de l'Enquête Budget consommation réalisée en 1986.

La collecte des prix est effectuée régulièrement tous les mois selon un calendrier et un échantillon de dates d'observation établies qui restent invariables. Elle se caractérise principalement par les achats des produits vendus en unité non standard sur les marchés.Le traitement informatique des données (saisie, apurement et calcul) est effectué avec une feuille de calcul

Direction de la Statistique et des Etudes Démographiques
B.P. 67 Djibouti, Tél. (253) 35 16 82, 35 18 25 E-mail : dised@mefip.gov.dj

Direction de la Statistique et des Etudes Démographiques
B.P. 67 Djibouti, Tél. (253) 35 16 82, E-mail : dised@mefip.gov.dj

Evolution de l'indice des prix selon les fonctions de consommations à Djibouti-ville (%)

base 100 : Mars-Avril 1999

Code	Libellé des fonctions	Pondérations	Indice déc-10	Indice janv-11	Indice févr-11	Indice mars-11	Indice avr-11	Indice mai-11	Indice juin-11	Indice juil-11	Indice août-11	Indice sept-11	Indice oct-11	Indice nov-11	VARIATIONS / 1 mois	VARIATIONS / 3 mois	VARIATIONS / 12 mois
01	**Produits alimentaires, boissons et tabac**	**5155**	**159,3**	**160,0**	**161,1**	**162,3**	**164,3**	**164,9**	**165,8**	**168,0**	**170,0**	**173,9**	**174,4**	**175,1**	**0,4**	**3,0**	**10,0**
011	**Produits alimentaires**	**3617**	**172,8**	**172,9**	**172,5**	**174,1**	**177,3**	**178,6**	**180,3**	**184,9**	**188,4**	**193,0**	**193,4**	**193,8**	**0,2**	**2,9**	**11,7**
dont																	
01101	Pains et céréales	914	172,1	172,3	172,2	172,8	172,9	173,9	174,1	172,8	172,9	176,0	173,5	172,0	**-0,8**	**-0,5**	**1,5**
01102	Viande	537	188,3	188,5	182,3	189,9	198,6	201,0	203,2	212,5	233,3	238,9	233,1	231,4	**-0,7**	**-0,8**	**23,3**
01103	Poisson	179	209,1	209,1	213,1	213,1	213,1	213,1	213,1	212,6	214,1	214,1	211,4	218,9	**3,5**	**2,2**	**5,8**
01107	Légumes autres que pommes de terre et tubercules	557	151,4	144,3	142,0	131,3	133,4	136,9	134,6	137,3	136,1	140,1	150,3	148,1	**-1,4**	**8,9**	**-12,1**
01111	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	359	157,9	155,7	150,4	155,1	153,8	147,0	154,0	167,3	168,6	176,7	179,4	176,3	**-1,7**	**4,6**	**8,5**
012	**Boissons**	**97**	**98,7**	**98,2**	**99,3**	**100,3**	**100,8**	**100,4**	**100,0**	**101,0**	**101,7**	**101,3**	**100,7**	**100,3**	**-0,4**	**-1,3**	**0,1**
013	**tabac**	**1441**	**129,4**	**131,7**	**136,5**	**136,9**	**135,9**	**135,0**	**133,8**	**130,2**	**128,3**	**130,9**	**131,6**	**133,4**	**1,3**	**3,9**	**4,7**
02	**Articles d'habillement et articles**	**279**	**103,3**	**103,3**	**103,0**	**103,0**	**103,0**	**103,6**	**104,7**	**104,8**	**106,3**	**106,1**	**108,5**	**108,9**	**0,3**	**2,4**	**6,1**
03	**Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles**	**1811**	**146,0**	**146,1**	**146,0**	**147,6**	**145,9**	**147,8**	**149,8**	**148,7**	**148,8**	**149,1**	**150,3**	**149,5**	**-0,6**	**0,4**	**4,1**
04	**Ameublement, équip. ménager et entretien courant maison**	**770**	**107,6**	**107,5**	**107,6**	**107,7**	**107,5**	**107,6**	**107,7**	**107,6**	**108,0**	**108,0**	**110,5**	**110,7**	**0,2**	**2,5**	**3,1**
05	**Santé**	**182**	**113,4**	**113,6**	**114,7**	**114,7**	**112,7**	**112,0**	**113,3**	**115,8**	**116,2**	**116,2**	**119,3**	**117,8**	**-1,3**	**1,4**	**3,9**
06	**Transports**	**878**	**139,4**	**140,1**	**139,0**	**139,0**	**139,6**	**140,3**	**139,7**	**139,7**	**140,4**	**141,1**	**141,8**	**142,5**	**0,5**	**1,4**	**3,0**
07	**Loisirs, spectacles et culture**	**39**	**95,4**	**95,4**	**95,4**	**95,4**	**95,4**	**95,4**	**95,4**	**95,4**	**95,4**	**95,4**	**95,1**	**95,1**	**0,0**	**-0,2**	**-0,2**
08	**Enseignement**	**137**	**94,0**	**94,0**	**94,0**	**94,0**	**94,0**	**94,0**	**94,0**	**94,0**	**94,0**	**94,0**	**94,0**	**94,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
09	**Hôtels, cafés, restaurants**	**448**	**119,0**	**119,0**	**119,0**	**119,0**	**119,0**	**119,0**	**119,0**	**119,0**	**119,0**	**119,0**	**119,0**	**119,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
10	**Autres biens et services**	**301**	**129,9**	**130,4**	**130,8**	**131,6**	**132,8**	**131,0**	**131,9**	**134,1**	**134,3**	**133,7**	**132,7**	**137,9**	**3,9**	**2,7**	**7,0**
	ENSEMBLE	10000	**144,9**	**145,4**	**145,9**	**146,8**	**147,6**	**148,3**	**149,1**	**150,2**	**151,3**	**153,5**	**154,3**	**154,7**	**0,3**	**2,2**	**7,2**